FIȘA DISCIPLINEI
Tehnici de prezentare și interpretare în turism
Anul universitar 2026/2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de Învățământ superior	Universitatea din București
1.2. Facultatea	Facultatea de Geografie
1.3. Departamentul	**DEPARTAMENTUL DE GEOGRAFIE UMANĂ ȘI ECONOMICĂ**
1.4. Domeniul de studii	Geografie
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii	**Gestiunea spațiului turistic și servicii de ospitalitate**

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	**TEHNICI DE PREZENTARE SI INTERPRETARE IN TURISM**						
2.2. Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Daniela Dumbrăveanu						
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. Daniela Dumbrăveanu						
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7.Regimul disciplinei	opt

3. Timpul total estimat

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	3.2. Din care Curs	2	3.3. Seminar	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	3.5. Din care Curs	28	3.6. Seminar	28
Distribuția fondului de timp					**30**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					**30**
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					**20**
Pregătire seminare/ laborator, teme, referate, portofolii şi eseuri					
Tutorat					**6**
Alte activități					10
3.7. Total ore de studiu individual					96
3.8. Total ore pe semestru					150
3.9. Număr de credite					6

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	-

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/absolventul înțelege conceptele fundamentale utilizate în analiza spațiului turistic Studentul/absolventul cunoaşte și explică modelele de organizare și dezvoltare turistică a spațiului Studentul/absolventul cunoaște software-uri specifice pentru a crea hărți, a analiza diverse tipuri de date și a evalua impactul unor politici sau proiecte de dezvoltare asupra evoluției spațiului turistic Studentul/absolventul înțelege și explică tehnicile operaționale din turism și impactul noilor tendințe care se manifestă în acest domeniu (digitalizare, E-tourism, sisteme de rezervări) asupra pieței turistice Studentul/absolventul cunoaște și explică normele şi valorile codului de etică profesională și aplică strategiile de muncă eficientă şi responsabilă, pe baza acestor principii
Aptitudini	Studentul/absolventul identifică cu ajutorul metodelor specifice relaţiile şi interacţiunile dintre elementele funcţionale ale spațiului turistic Studentul/absolventul prelucrează date specifice și realizează analize longitudinale/transversale asupra organizării spațiilor turistice cu scopul identificării mecanismelor ce determină evoluția acestora Studentul/absolventul utilizează instrumentele informatice de bază și software-uri specializate pentru analiza spatiului turistic cu realizarea adecvată a materialelor cartografice Studentul/absolventul opereaza cu instrumente specifice, analizează, și interpretează date privind impactul digitalizarii și E-tourismului în evoluția pieței turistice și în formularea strategiilor de piață. Studentul/absolventul, pe baza eticii profesionale conștientizează și aplică responsabilitățile sociale, de mediu și culturale
Responsabilitate și autonomie	Studentul/absolventul propune măsuri la nivel multiscalar în urma analizei complexe a componentei spațiului turistic în vederea identificarii unor soluții concrete la situatii reale Studentul/absolventul elaborează propuneri privind cadrul instituţional general pentru politicile de dezvoltare turistică, la nivel multiscalar Studentul/absolventul realizează pe baza analizei integrate a datelor fundamentarea unor studii de dezvoltare turistică locală/regională, de analiză a componentelor spațiului turistic în relație cu alte componente ale mediului geografic

	Studentul/absolventul identifică și argumentează direcţiile de acţiune şi soluţiile pentru creșterea performanțelor siteurilor de E-tourism și a sistemelor de rezervări la nivel local sau regional în perspectiva eficientizării activităților turistice Studentul/absolventul adoptă o conduită profesională etică, responsabilă și orientată spre interesul public în analiza și interpretarea politicilor de organizare a spațiului turistic și a strategiilor de piață

7. Conţinuturi

7.1. Curs	**Metode de predare**	**Observaţii**
Rolul prezentării și interpretării informației turistice; comunicarea eficientă în turism; importanța storytelling-ului și a vizualizării datelor.	Prezentări teoretice interactive. Dialog, dezbatere Analiză de studii de caz.	Introducere și obiective 1 ședință
Teoria imaginii - Principiile designului vizual: culori, fonturi, layout, iconografie	Dialog, dezbatere Analiză de studii de caz	Comunicarea vizuală în turism 1 ședință
Rolul poveștii turistice : structura narativă, punctul culminant, apelul la emoție și nostalgie.	Dialog, dezbatere Analiză de studii de caz	Storytelling - 1 ședință
Utilizarea datelor cantitative în interpretarea turistică	Prezentări teoretice interactive. Dialog, dezbatere Analiză de studii de caz.	Necesitatea datelor – 1 ședință
Tipuri de infografice și instrumente	Prezentări teoretice interactive. Analiză de studii de caz.	Infografice și vizualizări interactive – 2 ședințe
Principii de prezentare online și adaptarea conținutului pentru audiențe diferite.	Prezentări teoretice interactive. Dialog, dezbatere	1 ședință
Utilizarea datelor calitative în interpretarea turistică	Prezentări teoretice interactive. Analiză de studii de caz.	Analiza comentariilor, recenziilor, opiniilor turiștilor; metode de interpretare calitativă. 1 ședință
Elemente de oratorie, limbaj non-verbal, adaptarea discursului la audiență	Analiză de studii de caz. Dialog, dezbatere	Public speaking și tehnici de prezentare - 1 ședință
Prezentarea strategică pentru management și marketing	Prezentări teoretice interactive. Dialog, dezbatere Analiză de studii de caz.	1 ședință

Tehnici avansate de vizualizare și storytelling	Prezentări teoretice interactive.	2 ședințe
Analiza comparativă a unei liste de cazuri de buna practica – selecție state europene	Analiză de studii de caz. Dialog, dezbatere	2 ședințe

Bibliografie:

- Aliyah, A. (2025). 'The Role of Visual Communication in Managing Storynomic Tourism Strategies in the Digital Age'. Global Insights in Management and Economics Research, 1(1), 13–29. https://journal.igiinsight.com/index.php/gimer/article/view/13
- Cuic Tankovic, A. (2023). 'Measuring the Importance of Communication Skills in Tourism'. Journal of Tourism and Hospitality, 10(2), 123–136. https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1331677X.2022.2077790
- Kasemsarn, K. (2025). 'Digital Storytelling in Cultural and Heritage Tourism'. Journal of Heritage and Tourism, 8(6), 200–215. https://www.mdpi.com/2571-9408/8/6/200
- Li, H. (2025). 'Tourism Storytelling Research Progress and Trends: A Systematic Literature Review on SDGs'. Sustainable Tourism Journal, 12(1), 45–59. https://pdfs.semanticscholar.org/e39e/d4fd0da85eadb700770bcd12b5981705e711.pdf
- Metcalf, C. (2021). 'Using Immersive Data Visualization to Highlight Changing Tourism Patterns'. Thinking Matters Symposium, 36, 1–8. https://digitalcommons.usm.maine.edu/thinking-matters-symposium/2021/oral-presentations/36/
- Moreno-Melgarejo, A., García-Valenzuela, L. J., Hilliard, I., & Pinto-Tortosa, A. J. (2020). 'Exploring Relations between Heritage Interpretation, Visitors Learning Experience and Tourist Satisfaction'. Czech Journal of Tourism, 8(2), 103–118. https://sciendo.com/pdf/10.2478/cjot-2019-0007
- Phung, T. B. (2025). 'Storytelling on Social Media: Forging the Path to Tourism Branding'. Journal of Tourism Marketing, 13(3), 248–261. https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23311975.2025.2482016
- Sipayung, R., & Napitupulu, S. (2025). 'Strategies to Improve Speaking Skill for Tourism Students'. Journal of Tourism Education, 7(1), 45–59. https://www.researchgate.net/publication/358302503_STRATEGIES_TO_IMPROVE_SPEAKING_SKILL_FOR_TOURISM_STUDENTS
- Yang, W. (2022). 'Image and Text Presentation Forms in Destination Marketing'. Journal of Visual Communication in Tourism, 5(4), 301–315. https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC9758203/
- Zhang, J. J. (2024). 'Digital Tourism Interpretation Content Quality: A Comparison of AI-Generated and Human-Created Content'. Tourism Management Perspectives, 18, 100–110. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S221197362400062X

7.2 Seminar	**Metode de predare**	**Observaţii**
Analiza unor exemple de prezentări turistice	Analiză de studii de caz.	Introducere și obiective 1 ședință
Evaluarea și corectarea unor prezentări vizuale existente; exercițiu practic de redesign al unui slide turistic.	Exerciții practice individuale și de grup.	Comunicarea vizuală în turism 1 ședință
Crearea unei povești turistice pentru o destinație la alegere.	Exerciții practice individuale și de grup.	Storytelling - 1 ședință
Transformarea unui set de date turistice într-o prezentare clară și atractivă	Exerciții practice individuale și de grup.	Necesitatea datelor – 1 ședință

Crearea unui infografic interactiv pentru o destinație turistică sau un eveniment	Exerciții practice individuale și de grup.	Infografice și vizualizări interactive – 2 ședințe
Exercițiu practic: prezentare online de 5 minute cu feedback de la colegi.	Exerciții practice individuale și de grup.	1 ședință
Interpretarea feedback-ului din platforme precum TripAdvisor sau Booking și prezentarea concluziilor.	Exerciții practice individuale și de grup. Analiză de studii de caz.	Analiza comentariilor, recenziilor, opiniilor turiștilor; metode de interpretare calitativă. 1 ședință
Exerciții practice de prezentare orală, înregistrare video și feedback	Exerciții practice individuale și de grup.	Public speaking și tehnici de prezentare 1 ședință
Crearea unui raport sau a unui dashboard pentru managementul unei destinații sau companii turistice.	Exerciții practice individuale și de grup. Analiză de studii de caz.	1 ședință
Realizarea unui mini-proiect de prezentare cu date complexe despre o regiune turistică	Exerciții practice individuale și de grup. Analiză de studii de caz.	2 ședințe
Analiza studii de cazuri de buna practică	Exerciții practice individuale și de grup. Analiză de studii de caz.	2 ședințe
Bibliografie:		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina își propune dezvoltarea abilităților de prezentare și comunicare vizuală în turism vizând: aplicarea tehnicilor de storytelling și interpretare a datelor turistice, utilizarea instrumentelor digitale pentru crearea de conținut turistic interactiv precum și îmbunătățirea competențelor de vorbire în public și prezentare online. Aceste obiective stând practic la baza competențelor așteptate de angajatori și nu numai, competențe precum: crearea și livrarea de prezentări turistice captivante, interpretarea datelor statistice și a feedback-ului turiștilor, utilizarea software-urilor de design și vizualizare a datelor și nu în ultim rând comunicarea eficientă în contexte interculturale și online.

9. Evaluare

Tip de activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs	Însușirea corectă a cunoștințelor Utilizarea adecvată a terminologiei	Lucrare scrisă	40%
9.5. Seminar	Participare activă la seminar: 20% Proiect intermediar (prezentare turistică): 30%	Proiect si portofoliu	60%

	Proiect final (prezentare digitală interactivă): 50%		
Standard minimum de performanță	**Întocmirea, prezentarea proiectelor și predarea portofoliilor la timp și complete**		
Punctajul acestora se cumulează cu punctajul lucrării scrise			

Data Completării 23.09.2026

Semnătura titularului de curs
Conf. univ. dr. Daniela Dumbrăveanu

Semnătura titularului de seminar
Conf. univ. dr. Daniela Dumbrăveanu

Data avizării în departament

Semnătura Directorului de Departament
Prof.univ.dr. Liliana Dumitrache